



SWOT Analizi

İş Sağlığı ve Güvenliği Konularında SWOT Analizi Uygulamaları

Nurdoğan İNCİ
Öğretim Görevlisi
Elektrik Mühendisi



SWOT Analizi

Amaç; iç ve dış etkenleri dikkate alarak, varolan güçlü yönler ve fırsatlardan en üst düzeyde yararlanacak, tehditlerin ve zayıf yanların etkisini en aza indirecek plan ve stratejiler geliştirmektir.

SWOT analizi, güçlü olduğumuz ve büyük fırsatların yattığı alanlara odaklanmamızı sağlar.



SWOT Analizi

Yapılacak işlerde ve Alınacak önlemlerde

Güçlü Yönlerimiz

Zayıf yönlerimiz

Fırsatlarımız

Tehditlerimiz

Ayrı ayrı yazılmalı bir birine etkileri araştırılmalı



SWOT Analizi

Kurumun kendi içindeki faktörleri (internal factors)

S : Strength (Organizasyonun güçlü/üstün olduğu yönlerinin tesbit edilmesi demektir.)

W : Weakness (Organizasyonun güçsüz/zayıf olduğu yönlerin tesbit edilmesi demektir.)

Dışarıdan gelen faktörlerle (external factors)

O : Opportunity (Organizasyonun sahip olduğu fırsatları ifade etmektedir.)

T : Threat (Organizasyonun karşı karşıya bulunduğu tehdit ve tehlikeleri ifade etmektedir.)



SWOT Analizi

İÇ ANALİZ İÇİN SORGULAMA

İlk olarak organizasyonda potansiyel içsel sağlamlık ve güçlülük faktörlerini tespit edilmeye çalışılmalı.

Sistemin güçlü ve zayıf yönleri

- **Tüm çalışma bölümlerini kapsıyor mu?**
- **Sistemin işlemesi takip edilebiliyor mu?**
- **Aksayan noktalar var mı?**
- **Her şey kontrol altında mı?**



SWOT Analizi

İÇ ANALİZ

Kuruluşun kaynak ve yetenekleri,

- **Kalifiye eleman,**
- **Yeterli eleman,**
- **Yeterli ekipman,**
- **Mali durum,**
- **Denetim ve kontrol ekipleri,**



SWOT Analizi

DIŞ ANALİZ

Genellikle kontrolümüz dışında olan «Dış Etkenler» belirlenerek fırsat ve tehditler saptanır,

- **Fırsatlar:**
- Yeni Ekipman bulma,
- Yeni alt işveren bulma,
- Yeni İŐ Güvenliği saĐlayan Teknoloji bulma,
- Yeni İSG bilinci olan insan kaynağı bulma,



SWOT Analizi

DIŞ ANALİZ

- **Tehditler:**
- **İŐ Güvenliği konusunda yeterli eleman yok**
- **Yeni Ekipman kiralama veya bulma sorunu,**
- **Yeni İSG konusunda bilinçli insan kaynağı**
- **İSG konusunda bilinçli alt işveren bulma,**
- **Yeni İŐ Güvenliği sađlayan Teknolojik bulma,**
- **Kötü hava şartları etkileri,**



SWOT Analizi

NE ZAMAN KULLANILMALI ?

- **Stratejik bir plan geliştirilmesi aşamasında**
- **Sorun tanımlama ve çözüm oluşturulması aşamalarında**
- **Nicel verilerin yetersiz, bilgilerin kişilerin belleklerinde olduğu durumların analizinde**



SWOT Analizi

Birinci Adım

Beyin Jimnastiđi: Elde edilen bulgular SWOT analizinde temel çıkış noktası olarak değerlendirilir

İkinci Adım

Çalışma Masalarının Oluşturulması

- 1- Güçlü Yanlar Masası**
- 2- Zayıf Yanlar Masası**
- 3- Tehlikeler Masası**
- 4- Fırsatlar Masası**

Her çalışma masasının bir yazıcısı ve sözcüsü olacaktır

Çalışma Masaları bir tek orkestra şefine bağlıdır



SWOT Analizi

FİRMADA SORGULAMA NASIL YAPILMALI?

İSG uygulamalarında avantaj ve özellikler nelerdir?

İSG açısından yapılamayanlar nelerdir?

Alt bölümlerde İSG nin güçlü ve zayıf tarafları nelerdir?

İSG Bölümünün uygulamalarında imkânları ve engelleri nelerdir.

- **Giriş, periyodik, işbaşı eğitimleri yapılabiliyor mu?**
- **Ekipman (KKD) temininde ve uygulamada durum,**
- **Ekiplerin İSG kurallarına uyma bilinci yeterli mi?**
- **Saha kontrolleri yeterince yapılabiliyor mu?**
- **Kontrollerin kayıt, değerlendirme ve grafikler çıkarılıyor mu?**



SWOT Analizi

Güçlü Zayıf yönler

İSG uygulamalarının avantajlı tarafları ve özellikleri nelerdir?

Firmanın İSG açısından zayıf tarafları nedir?

Firmanın alt bölümlerinin İSG açısından güçlü ve zayıf tarafları nelerdir?

- Giriş, periyodik eğitim, işbaşı eğitimleri durumu,
- Ekipman (KKD) temininde ve uygulamalarda durum,
- Ekiplerin İSG kurallarına uyma bilincinin durumu,
- Saha kontrol imkânları,



SWOT Analizi

Güçlü Yönlerimiz

Olumlu ve güçlü olan özelliklerin belirlenmesi

İş Güvenliği önlemini almak için,

- Denetim için İSG Uzman sayısı yeterli ve tecrübeli,
- Önlemleri alacak deneyimli ve yeterli personel var,
- Yeterli makine, ekipman ve malzeme mevcut,
- Çalışanlar yeterli İSG eğitimi almış bilgi birikimi var,
- Yeterli sayıda önlem alma malzemeleri var
- Kullanılacak ekipman yeni ve kaliteli durumda.



SWOT Analizi

Zayıf yönlerimiz

Olumsuz veya zayıf olan özelliklerin belirlenmesi

İş Güvenliği önlemini almak için,

- Denetim için İSG Uzmanı yeterli değil ve deneyimsiz,
- Eğitim verme imkanları kısıtlı
- Önlem alma malzemeleri miktarı yetersiz,
- Satınalma sorunları var
- Malzeme, zamanında temin edememe sorunu var,



SWOT Analizi

Fırsatlarımız

Dışta sahip olunan fırsatların belirlenmesi

İş Güvenliği önlemini almak için,

- Talep ve temin potansiyeli yüksek,
- istenenler için parasal sorun yok,
- zaman sıkıntısı yok,
- ekipman yeterli



SWOT Analizi

Tehditlerimiz

Çalışmaları etkileyecek risklerin belirlenmesi,
İş Güvenliği önlemini almada,

- Zaman kısıtlı olması,
- Eleman temin etme sıkıntılarının olması,
- Malzeme mevcut değil nakit sıkıntısı olması,
- Deprem ihtimalinin olması,
- Olumsuz hava şartlarının olması,

Bu sıralamadan sonra yapılacakların kararının alınması



SWOT Analizi

FİRMADA ANALİZ NASIL YAPILMALI?

SWOT analizi için yukarıda belirtilen yöntemlere göre organizasyonun mevcut durumu tespit edilir.

Organizasyonun karşı karşıya bulunduğu fırsatlar ve tehdit unsurları ortaya konulmaya çalışılır.

- Her bir güçlü yanımızı, nasıl kullanabiliriz?
- Her bir zayıf yanımızı nasıl düzeltiriz?
- Her bir fırsatı nasıl değerlendiririz ?
- Her bir tehdidi nasıl bertaraf ederiz ?

SWOT gelecekteki durumunun ne olacağını tespit ve tahmin etmeye yarayan bir "gelecek durum" analizidir.



SWOT Analizi

SONUÇ

Bu yapılmaya çalışılan kısa vadeli hedeflerin gerçekleşmesini sağlamaya yönelik bir çalışmadan ibarettir.

Bu anlamda SWOT analiz çalışması stratejik bir öneme sahiptir.

Güçlü ve zayıf yönlerin açıkça bilinmesi ve analiz edilmesi, yönetimin amaçlarına uygun stratejiyi seçmesini kolaylaştırır.



SWOT Analizi

SONUÇ

Ayrıca, sistemin her zaman değerlendirmeye tabi tutulması, onun hatalarının görülmesine ve düzeltilmesine fırsat veren bir araç olarak görülmelidir.

Yapılacak daha kapsamlı SWOT analizleriyle, içsel fırsatların yanı sıra, başlıca potansiyel dışsal fırsatları da belirlemek gerekir.



SWOT Analizi

SONUÇ

Kulüp için yapılacak daha kapsamlı SWOT analizleriyle, içsel fırsatların yanı sıra, başlıca potansiyel dışsal fırsatları da belirlemek gerekir. Bizim belirleyebildiğimiz bu fırsatları şu şekilde sayabiliriz:



SWOT Analizi

SONUÇ

**Yeni taraftarlar edinebilme,
Avrupa'da ve Dünya'da yeni başarılarla imza atarak,
Dünya Kulüpleri arasına girebilme;
buna bağlı olarak sportif başarılarını, bir markaya
dönüştürüp, parasallaştırabilme ve yeni olanak
arzlarının genişletilmesi gibi fırsatlara ulaşabilme;
show business içinde, pazar payını arttırabilme
sayılabilir.**



SWOT Analizi

Kaynakça: Ar. Gör. Pelin ALCAN